



Turun
Matkailuakatemia
Äbo Turismakademi

TOIMINTAKERTOMUS 2018

SISÄLLYS

| | | |
|---|-----------------|----|
| 1 | JOHDANTO..... | 3 |
| 2 | JÄSENET | 3 |
| 3 | KOKOUKSET | 3 |
| 4 | TOIMINTA | 4 |
| 5 | VIESTINTÄ | 9 |
| 6 | TALOUS | 10 |

1 JOHDANTO

Turun Matkailuakatemia kahdeksitoista toimintavuosi sujui vuorojärjestelmän mukaisesti Yrkeshögskolan Novian vetovastuulla. Puheenjohtajana toimi Anna Karin Abrahamsson. Varsinaista koko toimintakauden sihteeriä ei valittu. Sihteerinä toimi ensimmäisessä kokouksessa Minna Hautio, toisessa kokouksessa Juulia Räikkönen, hankepalaverissa Minna Hautio ja neljännessä kokouksessa Telle Tuominen. Turun Matkailuakatemia jäsenet ovat: Turun yliopisto, Åbo Akademi, Turun ammattikorkeakoulu, Yrkeshögskolan Novia, Humanistinen ammattikorkeakoulu ja Satakunnan ammattikorkeakoulu. Lisäksi toimintaan on osallistunut Visit Turun edustaja.

2 JÄSENET

Toimintavuoden 2018 aikana jäsenten edustajina toimivat seuraavat henkilöt:

- Salo Vappu, Satakunnan AMK, Matkailun koulutusohjelma
- Hautio Minna, Humak/Kulttuurituotanto
- Abrahamsson, Anna-Karin YH Novia, Utbildningen i turism, puheenjohtaja
- Katriina Siivonen, TY, Tulevaisuuden tutkimuskeskus
- Koivunen Leila, TY, Yleinen historia
- Pohjolainen Päivi, Visit Turku
- Lemmetyinen Arja, TY/TuKKK Porin yksikkö, markkinointi
- Lillbroända-Annala Sanna, ÅA/Etnologi
- Mäki Maija, TY/ Kansatiede
- Renfors Sanna-Mari, Satakunnan AMK, Matkailun koulutusohjelma
- Raike Eeva, TY/ Kulttuurituotannon ja maisemantutkimuksen koulutusohjelma
- Räikkönen Juulia, TY/TuKKK, Talousmaantiede
- Tuominen Telle, Turku AMK, Liiketalouden ko.

3 KOKOUKSET

Matkailuakatemia kokoontui toimintavuoden aikana neljästi:

- 6.2.2018 (Yrkeshögskolan Novia)
- 27.3.201 (Skype for Business)
- 20.8.2018 (Hankepalaveri, Yrkeshögskolan Novia)
- 14.9.2018 (Yrkeshögskolan Novia)

4 TOIMINTA

Turun Matkailuakatemia on **visionsa** mukaan osaava ja monialainen matkailututkimuksen ja -koulutuksen tuottaja, joka työskentelee tiiviissä yhteistyössä matkailuelinkeinon kanssa toimialan kehittämiseksi kestäväällä tavalla. Sen **missiona** on, että Turun Matkailuakatemian toimijat, matkailuelinkeino ja julkinen sektori tiivistävät keskinäistä yhteistyötään tutkimuksen, opetuksen ja yritys yhteistyön avulla.

Päätettiin vuoden ensimmäisessä kokouksessa, että Turun Matkailuakatemian 2018 vuoden painopiste on yhteisen hankehakemusten suunnittelu sekä käynnissä olevien Central Baltic -hankkeiden yhteistyö. 20.8.2018 pidettiin puolen päivän mittainen hankepalaveri, jossa todettiin, että järkevä suunnitelma olisi kehittää selkeästi rajattu tutkimus- ja kehittämiskohde Turun kaupungissa. Turun Kaupunkitutkimusohjelma ei selvityksen mukaan kuitenkaan rahoita ammattikorkeakoulutustutkimusta, mutta Matkailuakatemia verkostona saattaisi tulla kyseeseen, jos päärahoitus saataisiin muualta.

21.4.2018 järjestettiin kolmen Central Baltic -hankkeen (Defence Arch/Turku AMK, Lights On!/ Humak, St Olav Waterway/YH Novia) yhteismarkkinointitilaisuus ”Elämykselliset reitit saaristossa – kulttuuri- ja luontomatkailun uudet tuulet” Forum-korttelissa Turussa. Mukana suunnittelussa ja toteutuksessa oli opiskelijoita sekä henkilökuntaa kaikista kolmesta korkeakoulusta.

Toimiminen verkostoissa:

- Turku AMK: Varsinais-Suomen matkailufoorumi (Varsinais-Suomen liiton koordinoima)
- Turku AMK: Varsinais-Suomen matkailualan koulutuksen ennakkoinnin työryhmä (Varsinais-Suomen liiton sekä ELY:n koordinoima)
- Turku AMK: Turun kaupungin matkailun Masterplan –työryhmä
- Turku AMK: Skål International (Association of Travel and Tourism Professionals)
- Yrkeshögskolan Novia: Varsinais-Suomen matkailufoorumi (Varsinais-Suomen liiton koordinoima)
- Turun YO: Matkailualan verkostoyliopisto, Varsinais-Suomen matkailufoorumi (Varsinais-Suomen liiton koordinoima)
- Turku AMK & Turun yliopisto: Susanna Saari ja Juulia Räikkönen: Suomen Matkailututkimuksen Seura ry

Opetusyhteistyö:

Turun yliopisto, Turun ammattikorkeakoulu sekä Yrkeshögskolan Novia toteuttivat yhdessä osana Turku Summer School -tarjontaa elokuussa 2018 intensiiviopintojaksot *Developing Wellness Tourism Destinations and Customer Experiences* sekä *Service Design Processes and Methods*.

Hankkeet:

Hankkeiden osalta kukin organisaatio tekee hyvää ja koulutusta edistävää työtä. Koko Matkailuakatemiaa yhdistävää hanketta ei ollut käynnissä, vaikka tavoitteena oli lisätä yhteistyötä hankkeiden hakemisessa. Tässä olennaisen tärkeänä näkökulmana ovat hyvät ja ajankohtaiset verkostot kansallisten ja kansainvälisten matkailu- ja aluekehitystoimijoiden kanssa, joita ylläpidettiin aktiivisesti.

Matkailuakatemian jäsenkorkeakouluilla on vuonna 2018 ollut käynnissä omia (ja osin jäseniä yhdistäviä) matkailuun liittyviä hankkeita seuraavasti:

- **DefenceArch.** Tavoitteena on kehittää Turun, Ahvenanmaan ja Tukholman saaristoalueella sijaitsevista puolustushistoriallisista resursseista vetovoimaisia, kestävän kehityksen mukaisia matkailukohteita. Interreg Central Baltic. Turku AMK.
- **Opastamisen ekosysteemi.** Tavoitteena on kehittää Helsingissä, Tampereella ja Turussa älykästä kaupunkiopastamista ja sen myötä lisätä kaupunkien viihtyisyyttä, vetovoimaa ja turvallisuutta. 6 Aika EAKR. Turku AMK.
- **SuoMa.** Suomalaisella elämäntavalla maailmalle. Saaristolaisen elämäntavan tuotteistamista Keski-Euroopan markkinoille. Maaseuturahoitus. Turku AMK yhteistyössä Jyväskylän AMK:n kanssa.
- **St Olav Waterway.** Tavoitteena on kehittää maailman ensimmäinen vesistöjä ylittävä pyhiinvaellusreitti, joka alkaa Turusta, ylittää Turunmaan saariston ja päättyy Ruotsiin Hudiksvalliin, ja on näin ollen osa Trondheim – Novgorod -pyhiinvaellusreittiä. Tavoitteena on tuoda tuloja saaristoon kuumimman matkailusesongin ulkopuolella. Interreg Central Baltic. Åbo Akademi ja YH Novia.
- **Plan4Blue - Maritime Spatial Planning for Sustainable Blue Economies.** Plan4Blue -hanke tukee kestävää sinistä kasvua, jossa taloudelliset, sosiaaliset ja ympäristön tavoitteet ovat tasapainossa. Hankealueena on Suomenlahti ja Saaristomeri. Plan4Blue toteutetaan yhteistyössä suomalaisten ja virolaisten toimijoiden kanssa, ja tavoitteena on tukea rajat ylittävää yhteistyötä. Hanke tukee merten aluesuunnittelua (Maritime Spatial Planning, MSP) kehittämällä metodeja ja osaamista. Turun yliopiston Porin yksikkö.
- **"Evoluutiopsykologian soveltaminen matkailun kehittämiseen: vesistökokemuksen vaikutus stressiin"**, Maa- ja metsätalousministeriön rahoittama Sinisen biotalouden kärkihjelmahanke, jossa tutkittiin matkailijoiden stressitasoja osallistuttaessa viiteen erilaiseen vesistöaktiviteettiin. Hanke toteutettiin kokonaisuudessaan vuonna 2018. TuKKK Porin kumppanina oli Turun yliopiston biologian laitos.
- **BOOSTED** Interreg Central Baltic, 1.11.2016-31.10.2019, www.projectboosted.eu. Satakunnan ammattikorkeakoulu
- **NatureBizz** Interreg Central Baltic 1.3.2018-31.10.2020, www.projectnaturebizz.eu. Satakunnan ammattikorkeakoulu
- **Maaseuturahasto Satakunnan maaseutumatkailun** koordinoitihanke 2, www.satamatkaamaalle.fi. Satakunnan ammattikorkeakoulu.
- BlueSata – vesistöistä palveluliiketoimintaa Satakuntaan, Maaseuturahasto, 1.9.2017-31.12.2018. Satakunnan ammattikorkeakoulu
- AIKO-hanke **Kestävän merellisen matkailun koulutuskokeilu.** Satakunnan ammattikorkeakoulu.
- **ReKey** (Restonomikoulutuksen ja työelämän yhteiskehittäminen): valtakunnallinen yhteishanke, jossa ovat mukana kaikki restonomi-koulutusta antavat ammattikorkeakoulut. SAMK (1.4.2017-30.10.2019)

Julkaisut

Turun Matkailuakatemian piirissä tuotetaan kansainvälisesti referoitavaa ja alueellisesti hyödynnettävää matkailututkimusta. Alla on listattu julkaisuja, joissa Turun Matkailuakatemian edustajia on ollut osallisina.

Artikkelit

- Lemmetyinen, Arja – Nieminen, Lenita – Aalto, Johanna (2018) Who takes the lead in initiating cooperation in a cultural network and why? A case of rural Finnish destination. In: Egberts, L. & Alvarez Maria D. (eds.) Heritage and Tourism: Places, Imageries and the Digital Age. Amsterdam University Press.
- Lemmetyinen, Arja –Dimitrovski, Darko - Nieminen, Lenita – (2018) How could a social network analysis boost an evolutionary ecosystem in cultural heritage tourism? Paper presented at the ATLAS SIG ATLAS Cultural Tourism Research Group Expert Meeting “Participatory culture and new challenges for tourism: Responses to the challenges of mass cultural tourism”
- Lemmetyinen, Arja – Nieminen, Lenita (2018) Digital brand experience in the context of cultural heritage – A pilot study. Presented at the 3rd International Scientific Conference."TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Tourism in the Era of Digital Transformation, TISC 2018. University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja
- Salo, V., Korvenkangas, H. & Forma E-L. (2018). Opinnollistamisen verkostossa voittavat kaikki. AMK-lehti = UAS Journal : Journal of Finnish Universities of Applied Sciences, Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene.
- Renfors, S-M (2018). Yhteistyö tukee Itämeren kehittämistä yhtenäiseksi matkakohteeksi. AMK-lehti 4/2018. Ammattikorkeakoulujen rehtorineuvosto Arene.
- Renfors, S-M (2018). Developing the curriculum content of coastal and maritime tourism: Stakeholders’ perspective of the sector-specific skills and knowledge in Finland. Tourism in Marine Environments 13 (2–3), 109-119.
- Renfors, S-M (2018). Internationalising higher tourism education: the case of curriculum design in the Central Baltic Area. Journal of Teaching in Travel & Tourism 18 (4), 315-331.
- Renfors, S-M (2018). Designing an international curriculum in tourism business development– an example from the Central Baltic Area. Proceedings of EUROCHRIE Conference for Tourism and Hospitality Educators, Dublin, 7-8.11.2018.
- Renfors, S-M (2018). Productisation in nature-based tourism: Enhancing destination competitiveness in Satakunta, Finland. Studia Turistica 9 (2), 33-40.
- Renfors, S-M (2018). Identifying a Relevant Skillset to Respond to the Internationalisation of Tourism Industry in Finland. Proceedings of International Conference on Tourism Research, 22-23.3.2018, Jyväskylä, Finland.
- Renfors, S-M. (2018). Business from Nature: Necessary Business Skills and Knowledge in Green Entrepreneurship in Finland. Satakunta University of Applied Sciences. Series B, reports 12/2018.
- Renfors, S-M (2018). Curriculum of Boosting Tourism Business Growth. Supporting the Development of the Central Baltic Area as a Coherent Tourism Destination. Pori: Satakunta University of Applied Sciences. Series B, Reports 1/2018.

- Tuominen, T. (2018). Competitive advantage from engaging content. In: Tuominen, T. & Tuominen H.(eds.). 2018. Bunkers, Battles, Seals and Ruins – Developing Thematic Tourism in the Baltic Sea Archipelagos.
- Tuominen, T. (2018). Development of mobile app for archipelago tourism. In: Tuominen, T. & Tuominen H.(eds.). 2018. Bunkers, Battles, Seals and Ruins – Developing Thematic Tourism in the Baltic Sea Archipelagos.
- Tuominen, T. (2018). Impact of the project – customer and partner perspectives. In: Tuominen, T. & Tuominen H.(eds.). 2018. Bunkers, Battles, Seals and Ruins – Developing Thematic Tourism in the Baltic Sea Archipelagos.
- Tuominen, T. (2018). Laadulla asiakastytyväisyyttä ja kannattavuutta. Tuominen, T. (toim.).2018. Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu – opas kilpailukyvyyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseen.
- Tuominen, T. (2018) Matkanjärjestäjäyhteistyö voi poikia asiakkaita vuosiksi eteenpäin. Tuominen, T. (toim.) 2018. Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu – opas kilpailukyvyyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseen.
- Tuominen, T. (2018). Matkapalveluyhdistelmiä tarjolla – tunnetko lait? Tuominen, T. (toim.). 2018. Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu – opas kilpailukyvyyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseen
- Tuominen, Telle. (2018) Online varaukset ja maksut tätä päivää. Tuominen, T. (toim.).2018. Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu – opas kilpailukyvyyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseen.
- Tuominen, T. (2018). Teemamatkailun kehittämisellä lisää vetovoimaa saaristomatkailuun. Centrum Balticum –kolumnisarja. 18.8.2018.
- Tuominen, T. (2018). Teknologialla kilpailuetua. Tuominen, T. (toim.).2018. Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu – opas kilpailukyvyyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseen.
- Tuominen, T. (2018). Videolla koukutat matkasta haaveilevia. Tuominen, T. (toim.).2018. Maaseutumatkailuyrityksen tietoreppu – opas kilpailukyvyyn ja elämyksellisyyden kasvattamiseen.

Konferenssisitelmät:

- Lemmetyinen, Arja –Dimitrovski, Darko - Nieminen, Lenita – (2018) How could a social network analysis boost an evolutionary ecosystem in cultural heritage tourism? Paper presented at the ATLAS SIG ATLAS Cultural Tourism Research Group Expert Meeting “Participatory culture and new challenges for tourism: Responses to the challenges of mass cultural tourism” Barcelona, Spain 12th to 13th April 2018.
- Lemmetyinen, Arja – Nieminen, Lenita (2018) Digital brand experience in the context of cultural heritage – A pilot study. Presented at the 3rd International Scientific Conference. "TOURISM IN FUNCTION OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA" Tourism in the Era of Digital Transformation, TISC 2018. University of Kragujevac, Faculty of Hotel Management and Tourism in Vrnjačka Banja
- Tuominen, Telle. Converting coastal defence heritage into valuable tourist experiences, case DefenceArch. Smart Blue Regions Transnational Workshop. Riga Planning Region, Jurmala, 18.-19.6.2018.

- Tuominen, Telle. Sustainable strategies and practices: actors and drivers. Shyam Lal College, University of Delhi, India. 6.3.2018.
- Tuominen, Telle. Public-private partnerships towards skill development. Utkal University, Bhubaneswar, India, 8.3.2018.
- Tuominen Telle. Luontoelämyksiä ja puolustushistorian tarinoita. Europe Direct Varsinais-Suomi/Eurooppa-päivän seminaari, Turku, 9.5.2018.
- Satakunta hyvää kohdetta – tapahtuma, 7.3.2018 SAMK, Pori. (SAMK järjesti)
- International Teaching and Expertise Week, 24-26.4.2018, SAMK, Pori. (SAMK järjesti)
- LINC-seminaari; Leader Inspired Network Community conference 12-14.6.2018 Rauma (Maaseudun kehittämissyhistys Ravakka ry) (SAMK mukana järjestelyissä)
- Satakunnan Matkailuseminaari – Merellinen matkailu Satakunnassa 28.2.2018 (SAMK & Satakuntaliitto järjestivät)
- Renfors, S-M. (2018). Kansainvälisen matkailun osaamistarpeet - tutkimustuloksia Keskiseltä Itämereltä. Tutkimuksella tulosta –seminaari, Matkamessut 18.1.2018.
- Renfors, S-M. (2018) Designing an international curriculum in tourism business development– an example from the Central Baltic Area. EUROCHRIE Conference for Tourism and Hospitality Educators, Dublin, 7-8.11.2018.
- Renfors, S-M- & J. Ruoho (2018). Developing a stakeholder informed curriculum in coastal and maritime tourism: A perspective from Finland. Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research. University of Tromso, NO, Alta, 24–26.9.2018.
- Renfors, S-M. (2018). Designing a Thematic Curriculum in International Tourism Development - Case the Baltic Sea Region 13th International Conference – Topical Issues in Tourism, College of Polytechnics of Jihlava, 28.2.2018-1.3.2018, Jihlava, Czech Republic.
- Renfors, S-M (2018). Identifying a Relevant Skillset to Respond to the Internationalisation of Tourism Industry in Finland. International Conference on Tourism Research, Jyväskylä University of Applied Science, 22-23.3.2018, Jyväskylä, Finland.
- Keynote speaker: Renfors S-M. (2018). Skillset for tourism development in Baltic Sea Region. BOOSTED experience. Boosting Excellence in Higher Tourism Education – conference, 25.10.2018, Vidzeme University of Applied Sciences, Valmiera, Latvia.
- Invited speaker: Renfors, S-M. (2018). 4th Global Entreps Awards & #5Gcitizens 2018, session: World Tourism - Skills for Jobs’ – New UN Tourism Hub to Train Start-ups, Entrepreneurs and SMEs. 18 - 19 June 2018, Bruxelles, Belgium.

Opinnäytetyöt:

Opinnäytetöitä on valmistunut matkailutoimialalta runsaasti:

Satakunnan ammattikorkeakoulu

Matkailun opinnäytetyöt 2018, 41 kpl:

- Matkailupalvelujen kehittäminen 6 kpl
- Kansainvälinen toiminta 2 kpl
- Asiakaskohtaaminen 5 kpl
- Hotelli- ja ravintolatoiminta 8 kpl
- Ravitsemus 2 kpl
- Tapahtumatuotanto 9 kpl
- Markkinointi 8 kpl

- Lentoliikenne 1 kpl

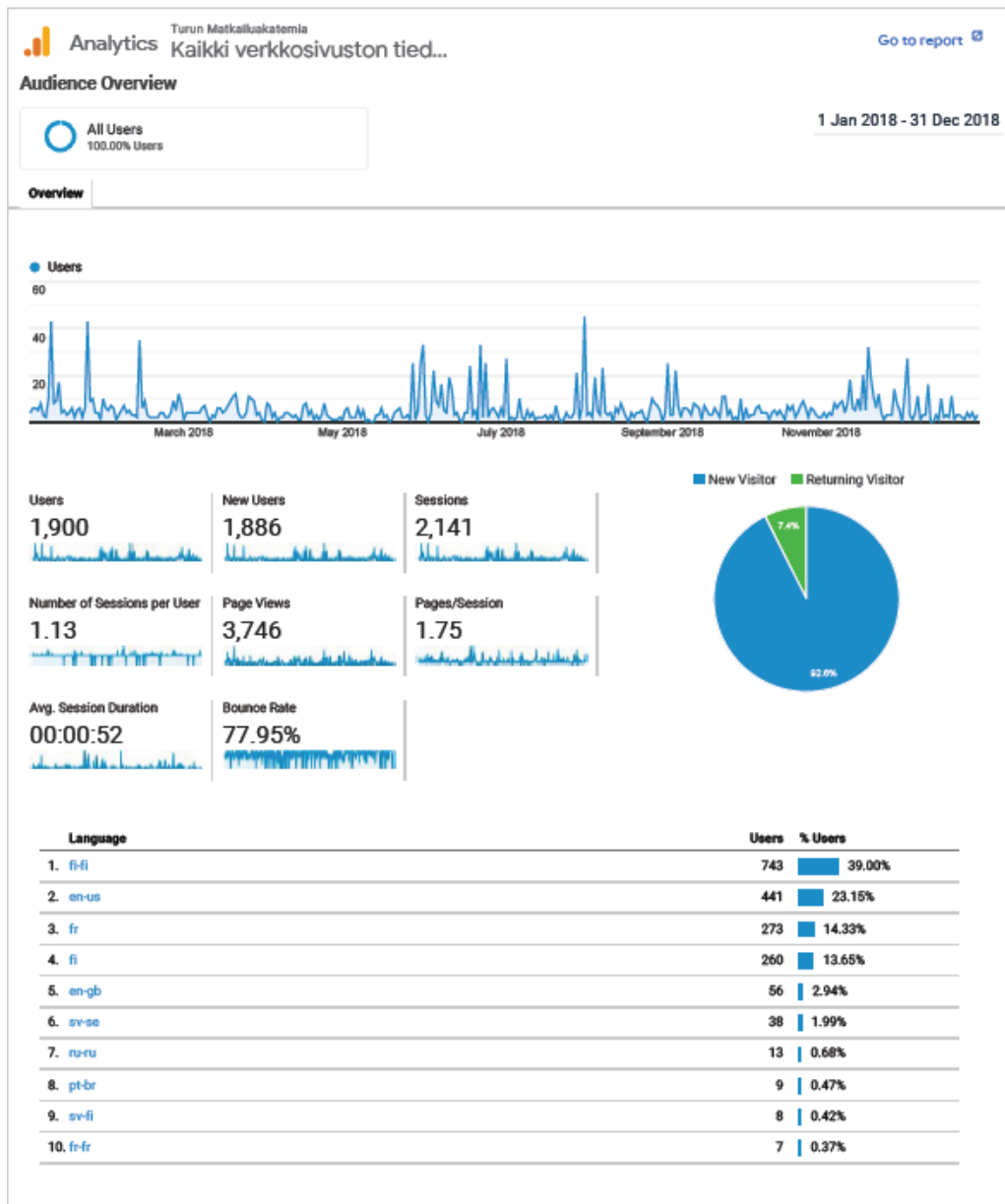
Yrkeshögskolan Novia

Matkailun opinnäytetyöt 2018, 10 kpl:

- Matkailupalvelujen kehittäminen 4 kpl
- Markkinointi 3 kpl
- Tapahtumatuotanto 1 kpl
- Oman matkailuyrityksen kehittäminen 2 kpl

5 VIESTINTÄ

Www-sivut ja Facebook-sivut päivitettiin säännöllisesti. Optinet Oy:ltä ostetut nettisivut ja www.turunmatkailuakatemia.fi -domain jatkoivat Turun AMKin hallinnassa.



6 TALOUS

Turun Matkailuakatemian kustannuspaikalla (Turku AMK), oli 1.1.2017 laskennallisia varoja jäljellä:
4014,46 €.

Vuoden 2018 toiminta

| | |
|---|----------------|
| Toimintakulut (sis. alv) | 0,00 € |
| Muu yhteiskunnallinen toiminta | |
| • Avoine Oy (verkkotunnuksen ylläpito) | 149,03 |
| • Avoine Oy (verkkotunnuksen rekisteröinti, 5v) | 74,19 |
| Toimintatuotot | 0,00 € |
| Yhteensä | 223,22€ |

Jäljellä 31.12.2018:

Laskennallisesti (rahaa ei ole oikeasti siirretty): **3791,24€**